## 4.2. Descrição Geral da proposta

A nossa proposta é disponibilizar uma plataforma que aproxime dois tipos de pessoas: as que possuem material escolar de sobra e querem se desfazer destes, e as que precisam de tais materiais para a sua educação. Queremos facilitar o desapego e ao mesmo tempo, permitir que pessoas de baixa renda, estudantes com poucos recursos, tenham acesso a materiais diversos para a sua escolarização (em todos os níveis). Além disso será possível promover a reutilização, que é um dos pilares da sustentabilidade.

Ao entrar na plataforma o cliente (quem precisa ou quem quer doar material) terá que se cadastrar informando seus dados (nome, e-mail, CEP, se é estudante ou não, instituição de ensino, etc.). O próximo passo é, dentro da página, a pessoa definir por formulários as suas necessidades (doar, receber ou ambos). Com essas informações claras, os materiais disponíveis vão aparecer na tela para que os clientes possam ter noção do acervo disponível. O sistema pode identificar um “match”, que vai ocorrer quando dois perfis tiverem demandas que coincidem (pessoa A tem material X e pessoa B precisa de material X) e isso será algo automatizado no sistema, alertando os usuários envolvidos por meio de notificações. Um outro cenário ocorre caso alguém declare interesse em um item que precisa por meio de busca na plataforma. Em ambos os casos, a plataforma vai intermediar a doação entre os dois perfis. A entrega pode ser feita pessoalmente em local pré-designado pelas pessoas envolvidas, pela própria instituição de ensino ou por meios logísticos.

Se alguma instituição tiver interesse em fazer uma parceria com o nosso negócio, tanto por precisar de materiais para seus alunos, como para ajudar nossa plataforma na nossa causa, oferecendo materiais para doação, ela poderá entrar em contato conosco (e-mail, telefone, redes sociais, entre outros). Ressaltamos que nosso papel será apenas a intermediação do processo, facilitando o contato entre instituições, e não armazenagem dos materiais para doação e nem para entrega. Essas parcerias também nos ajudarão a estabelecer contato com as pessoas que se enquadram em ambos os nossos perfis de clientes.